

UNE PRISE DE SON EN TOUTE CONFIANCE

Sennheiser et Neumann exposent leurs derniers microphones et solutions de monitoring au salon IBC

Wedemark/Amsterdam – Systèmes sans fil, technologies audio immersives ou équipements de studio d'excellence : les solutions exposées par Sennheiser et Neumann au salon IBC (stand 8 D.50) garantissent une excellente qualité audio aux productions de tout type et de toute taille. Seront présentés les systèmes sans fil numériques d'entrée de gamme XS Wireless Digital 2,4 GHz de Sennheiser pour caméras DSLR/DSLM ; le mini émetteur de poche UHF professionnel SK 6212 et le récepteur pour caméra EK 6042 pour les productions en extérieur et en studio ; ainsi que le caisson de basse Neumann KH 750 DSP et les casques de monitoring de studio Neumann NDH 20.

Producteurs et créateurs qui visiteront le stand 8 D50 pourront y découvrir un large choix de microphones sans fil, notamment des séries XSW-D, AVX, evolution wireless, et Digital 6000 et Digital 9000. Ces systèmes assurent une transmission sans fil de grande qualité dans différentes gammes de fréquences, 2,4 GHz, 1,9 GHz et UHF, pour les professionnels et les utilisateurs éclairés.



Le XS Wireless Digital fonctionne partout dans le monde dans la bande sans licence 2,4 GHz ; modèle illustré XSW-D ENG Set



Dans la catégorie des micros filaires pour caméra, le stand mettra en avant la série Sennheiser MKE et les micros-canon standard MKH 8060 et MKH 416 de Sennheiser, ainsi que les modèles Neumann KMR 81 i et KMR 82 i.

Un audio de qualité pour votre caméra DSLR/DSLM : Sennheiser expose les micros filaires pour caméra MKE 400 (micro-canon miniature), MKE 440 (stéréo) et MKE 600 (micro-canon, de gauche à droite)



Monitoring de studio et d'extérieur

Les casques Neumann NDH 20 sont des solutions d'une précision exceptionnelle pour le monitoring de studio. A ceux-ci s'ajoutent les casques et micro-casques HD 25 et HD/HMD 300 de Sennheiser pour studio de production et tournage vidéo.



Le casque de studio Neumann NDH 20

Les systèmes de monitoring de studio Neumann sont un incontournable des solutions audio présentées à l'IBC. Deux configurations stéréo sont exposées : deux enceintes de monitoring KH 80 DSP avec un caisson de basses KH 750 DSP et deux enceintes de monitoring KH 310 avec KH 750 DSP. Les deux installations sont contrôlées par l'application Neumann.Control.



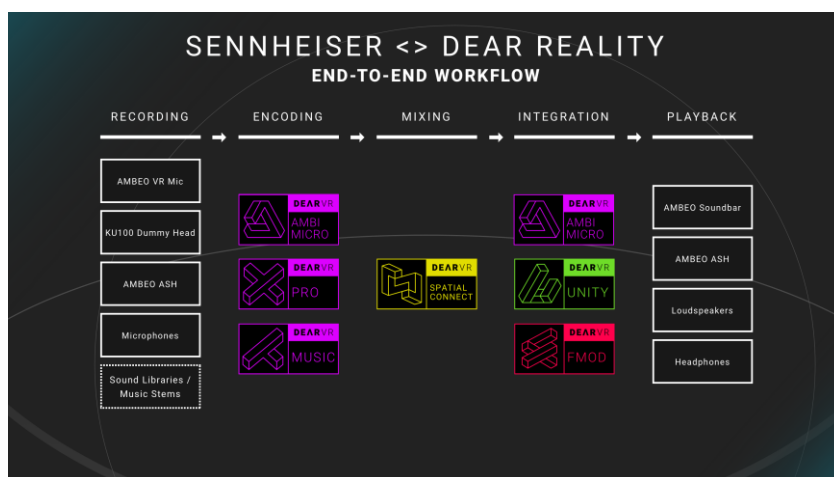
Le KH 750 DSP est un caisson de basses particulièrement compact pour studios de diffusion, de musique et de post production

Sur le stand, Neumann exposera ses microphones de studio BCM 104, KM 184, TLM 103 et U 67.

AMBEO Immersive Audio

La zone consacrée à l'expérience audio immersive AMBEO mettra en avant deux workflows de bout en bout pour le multicanal et des productions Ambisonics. Les visiteurs auront l'occasion de créer un mix audio pour les deux workflows en VR, via l'interface immersive dearVR SPATIAL CONNECT de Dear Reality.

Sera également présent sur le stand, le prototype du microphone AMBEO Sports Microphone Array pour les prises de son 360° lors des rencontres sportives.



Sennheiser et Dear Reality exposeront des workflows de bout en bout pour productions audio immersives



Dans le cadre du programme de partenariat AMBEO for VR, Solid State Logic fera une démonstration d'un enregistrement live immersif de mix pour la télévision réalisé avec le micro Sennheiser AMBEO VR et plusieurs microphones d'appoint. Les démos de workflow avec décodage et mixage se tiendront chaque jour à 16h au stand SSL (Hall 8, D.83).

Visitez le stand Sennheiser et Neumann au salon IBC, Hall 8, Stand D.50.

Les images figurant dans ce CP sont disponibles ici : <http://sennheiser-brandzone.com/pincollection.jsp?collectionName={ff920b6f-e984-4acd-a9f6-5b67c7f37351}>

A PROPOS DE SENNHEISER

Façonner le futur de l'audio et créer des expériences audio uniques pour les clients, telle est l'ambition commune des employés et des partenaires de Sennheiser à travers le monde. Fondé en 1945, Sennheiser a su se hisser parmi les plus grands fabricants mondiaux de casques, enceintes, microphones et systèmes de transmission sans fil. Depuis 2013, Sennheiser est dirigé par Daniel Sennheiser et le Dr Andreas Sennheiser, la troisième génération de la famille à la tête de l'entreprise. En 2018, le groupe Sennheiser a réalisé un chiffre d'affaires de 710,7 millions d'euros. www.sennheiser.com

Contact Local

L'Agence Marie-Antoinette

[Julien Vermessen](#)

Tel : 01 55 04 86 44

julien.v@marie-antoinette.fr

Contact Global

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG

[Stephanie Schmidt](#)

PR Manager Professional Systems

Tel : +49 (0)5130 600-1275

stephanie.schmidt@sennheiser.com

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG

[Ann Vermont](#)

Communications Manager

Southern & Western Europe

Tel. : 01 49 87 44 20

ann.vermont@sennheiser.com